



Marnix Van Suylekom
Graphic Design & Creative Writing

A general rule of business is: figure out what the other person needs, and a way to fulfill that need. If you have properly identified the need, and can deliver what is required, good marketing – communication – will bring in customers and give you the edge over your competitors.

In my writing and designs I strive to be clear and to the point. There is no need to use more words than are required. Icons and images need to emphasize or illustrate what we want to say.

An artistic touch can grab attention, but form should always serve function, not the other way around

Una regla general de los negocios es: descubre que necesidades tienen las personas y encuentra una forma de saciarlas. Si ha identificado la necesidad correctamente, y si puede dar lo que se le solicita, buen mercadeo - comunicación - atraerá clientes y le dará ventaja sobre sus competidores.

En mis escritos y diseños, intento ser claro y conciso. No hay necesidad de usar más palabras que las que son necesarias. Los iconos, planos e imágenes deben hacer enfasis o ilustrar lo que queremos decir.

Un toque artístico llama la atención, pero la forma siempre debe seguir a la función y no al contrario



Neo Viridis

Business sector: NGO - Non-profit

Year: 2018

Project: Logo design

Context: Neo Viridis, meaning new green, is a foundation for reforestation.



CRYPTOMATION

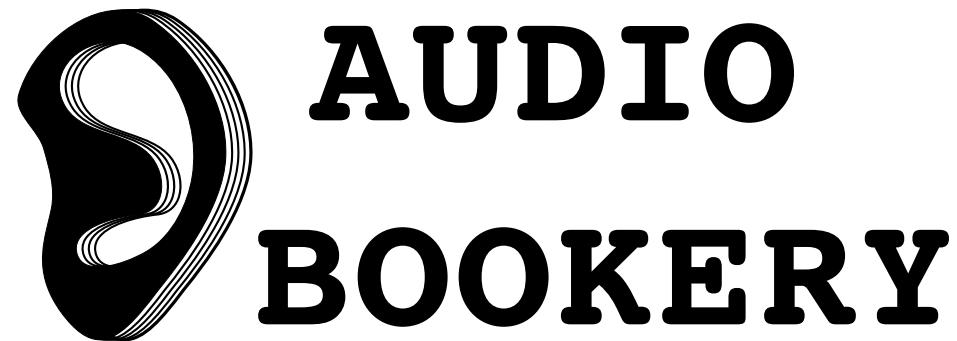
Business sector: internet start-up

Year: 2018

Project: Logo design

Context: Cryptomation offers services for (automated) mining of crypto-currencies.





Business sector: internet start-up

Year: 2018

Project: Logo design

Context: Audio Bookery is an online vendor of audio books.



Ideas don't appear out of the blue. Surely a lot of good ideas are born as a scribble on a paper napkin, but that is usually the result of prolonged, concentrated thought. Dedication is what leads to such Eureka moments. Honed to perfection it becomes good design.

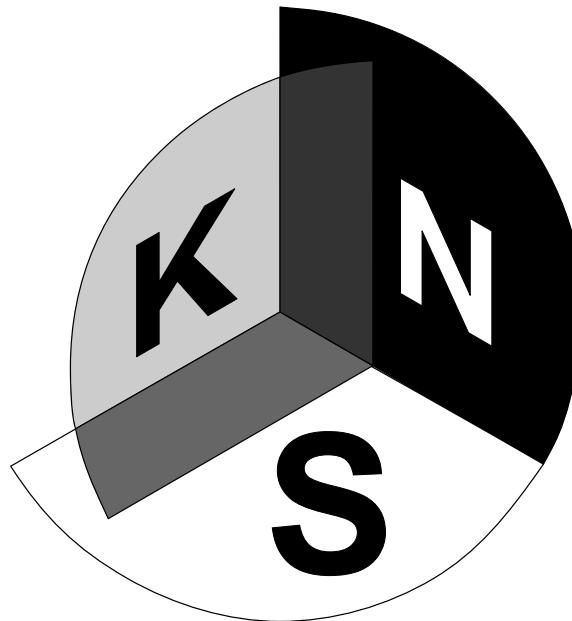
For a good logo first and foremost you need a good concept. Few brands manage to get away with a generic logo. The need to stand out is particularly important for small businesses and start-ups.

Concept is key. I usually start out in black & white, because a good concept is already clear without color. Company colors are added in the final stage.

Las ideas no aparecen de la nada. Claro, muchas buenas ideas nacen de un garabato en una servilleta, pero esto es usualmente el resultado de pensamiento concentrado y prolongado. La dedicación es lo que nos lleva a esos momentos de Eureka. Pulido hasta la perfección, se vuelve un diseño excelente.

Para tener un buen logo, primero que nada necesita un buen concepto. Pocas marcas logran establecerse con un logo genérico. La necesidad de sobresalir es particularmente importante para los pequeños negocios y aquellos que están empezando.

El concepto es la clave. Usualmente empiezo en blanco y negro porque un buen concepto ya está claro sin colores. Los colores de la compañía se añaden en la etapa final.



Business sector: Finance

Year: 2018

Project: Logo design

Context: KNS is an accountant agency

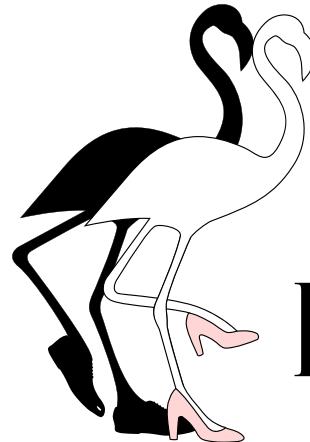


Business sector: internet start-up

Year: 2018

Project: logo design

Context: Wallclock GR is an online vendor of wall clocks



WHITE FLAMINGO

Business sector: wedding industry

Year: 2018

Project: Logo design

Context: White Flamingo is a high-end wedding agency

What is the essence of good design?

Simplicity, balance, symmetry.

Just like our genetic code, which enables all life on earth, good design starts at the smallest level. As humans we have the instinctive ability to recognize when something looks right, and when it doesn't. Good design is what I live for and dream of. Not only on paper: I have designed buildings, gardens, furniture and websites.

My designs have to be more than just good. I'm always in search of beauty and perfection to the best of my abilities.

And most importantly, I am available for hire. Let me know what you need, we can start right away.

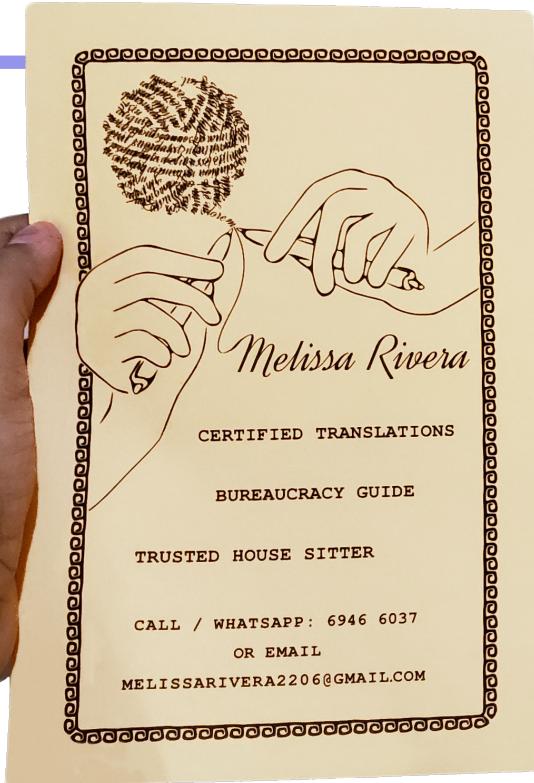
Cual es la esencia de un buen diseño?

Simplicidad, balance y simetría.

Justo como nuestro código genético, el cual habilita toda la vida sobre la tierra, un buen diseño empieza en el nivel más pequeño. Como humanos, tenemos la habilidad instintiva de reconocer cuando algo se ve bien y cuando no.

El diseño es por lo que vivo y con lo que sueño. No solo en papel: he diseñado edificios, jardines, muebles y sitios web. Mis diseños deben ser más que simplemente buenos. Siempre estoy en búsqueda de la belleza y la perfección en lo mejor de mis habilidades.

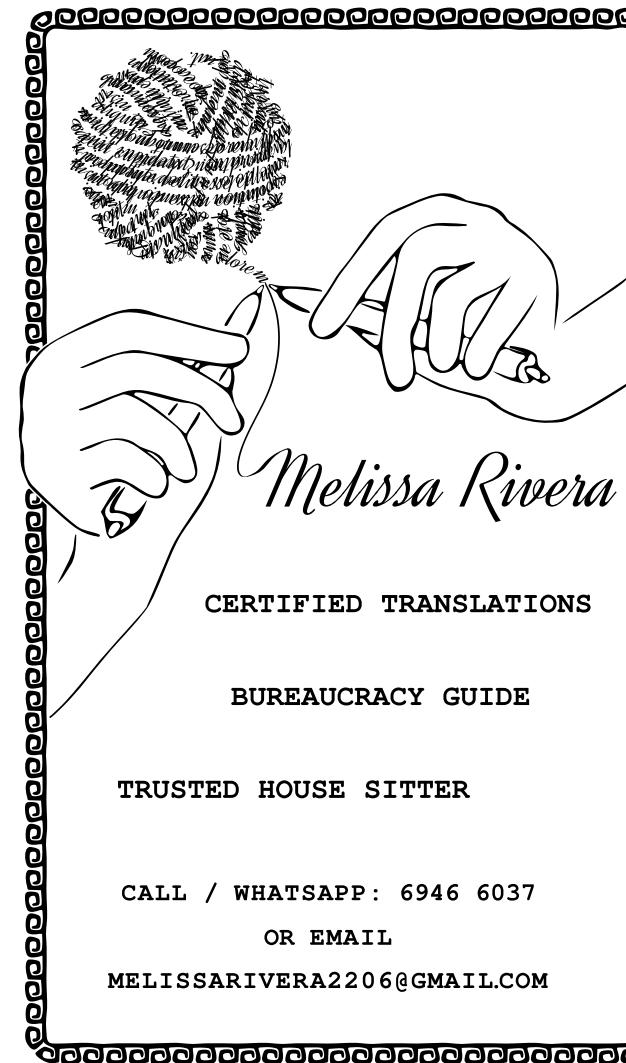
Y lo más importante: estoy disponible para ser contratado. Digame que necesita, podemos empezar de inmediato.



Business sector: Printed media

Year: 2019

Project: Flyer design



VISION Y DISEÑO

Lo que más me apasiona es un diseño excepcional. En este caso, el diseño puede hacer una enorme diferencia en el precio eventual de bienes raíces. Si se trata de "simplemente otro centro comercial" como Boulevard Santiago, o Santiago Mall, habría claramente un retorno de la inversión decente. Sin embargo, mi visión va mucho más allá, y doblaría la cantidad del retorno de la inversión. Como haría eso? De esta forma:

"El puente del mundo, corazón del universo"

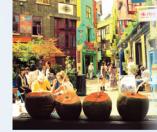
Primer, el panorama general. Ahora mismo, Santiago no cuenta con un verdadero centro de ciudad. La avenida central no puede mantener la creciente demanda de espacio para ventas, hay mucho tráfico, pocos estacionamientos, es incómodamente caliente y difícil de caminar incluso en cortas distancias. Como consecuencia, nuevos centros comerciales han sido construidos en todos lados. Ahora es necesario conducir mucho para poder hacer diferentes actividades. Nada está en un solo lugar. Santiago luce como una colección de abejías sin propósito. Con este proyecto, le daremos un nuevo corazón a Santiago.

No propongo competir con los arquitectos que ha contratado, además, un plan de este tamaño requiere más de un diseñador. Por lo que tengo entendido, ellos comparten mayormente mi visión. Esto es muy alentador. Lo que ellos no tienen, sin embargo, es la experiencia de diseño que yo tengo. Mi extensa experiencia de viajes y el coraje de ir más allá con esta visión y diseño algo realmente extraordinario. Real y sinceramente deseo diseñar un plan magnífico, y me gustaría trabajar con su arquitecto y ver como se podrían integrarlos. Siempre y cuando los elementos que propongo sean adoptados. Debemos apuntar a la perfección.

De esta forma la ganancia será lo más alta posible.

DISEÑO ATRACTIVO

Otro rasgo que las calles comerciales tienen en común es que son atractivas. Tanto como de la perspectiva del usuario, como desde un punto de vista estético. La arquitectura es placentera a la vista, hay bancas para sentarse, árboles que dan sombra, plazas abiertas para posibles eventos, música, conciertos y mercados. Nuestra nueva avenida central tendrá grandes tolales que resguardarán a la gente de la lluvia y los vientos. Será un lugar para reuniones, eventos y espacios sociales. Las terrazas invitarán a nuestro vecindario a sentarse. Los habitantes de Santiago querrán estar ahí todas las horas del día.



Neal's Yard, Londres

DIVERSIDAD

A diferencia de los centros comerciales tipo mall, los centros de ciudad no tienen un solo propósito fijo. En cambio, uno de los rasgos más atractivos es la diversidad que ofrecen. Tiendas, restaurantes, bares, pero también oficinas, apartamentos, escuelas, clínicas, iglesias, y otros centros de actividad social. Gracias a esta diversidad, siempre hay algo que hacer, la gente quiere estar ahí. Y la gente atrae a la gente.

"La gente atrae a la gente"

Con nuestro plan maestro deberíamos aspirar a la mayor diversidad. Debería haber un gran rango de espacio comercial disponible, con edificios que han sido diseñados cada uno de manera diferente. Un gimnasio, un almacén, una panadería... Cada una tiene requisitos distintos y son más específicos que solo espacio en un edificio. Deberíamos planear en personalizar en gran detalle.

También, el plan deberá incluir abundante espacio residencial en forma de apartamentos sobre las tiendas, al igual que un número de torres de oficinas. Las torres de oficinas atraerán negocios de la capital, proveyendo trabajos con buena paga para la gente de Santiago. Tener miles de personas trabajando ahí durante el día aumentará las ventas de las unidades comerciales inmensamente. Los bares y restaurantes estarán llenos durante la hora del almuerzo y al finalizar las horas de trabajo. Los apartamentos serán un atractivo porque en ninguna otra parte de Santiago se podrá vivir cerca de todo.

Business sector: Printed media

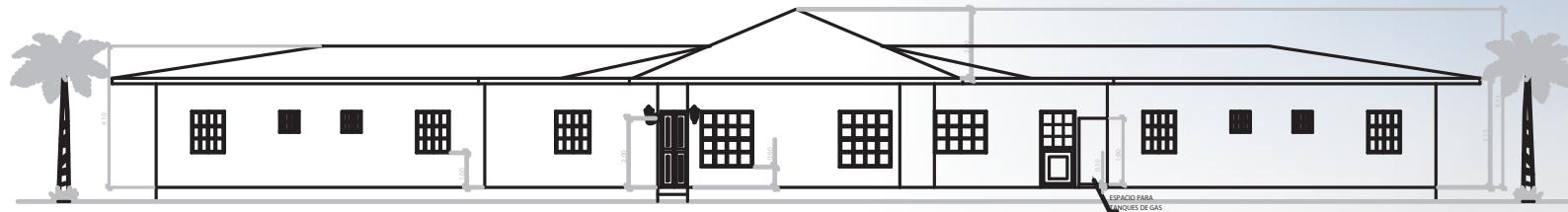
Year: 2019

Project: Brochure design



**CORAZON
DE
PANAMA**

MASTERPLAN



ELEVACION PRINCIPAL

ESC: 1:50



ELEVACION POSTERIOR

ESC: 1:50



Business sector: Architecture

Year: 2011

Project: Design and construction of a boutique hotel